

ÉLABORATION DES RESSOURCES CULTURELLES MILITAIRES – SOMMAIRE DE L'ÉTAPE DE LA MOBILISATION

L'Institut Atlas pour les vétérans et leur famille met au point des ressources pour aider les fournisseurs de services à mieux comprendre la culture militaire, son influence sur les besoins en soins de santé des vétérans et des membres de leur famille, ainsi que la façon d'adapter les soins pour répondre à ces besoins uniques. Le projet comporte trois étapes :

- Mobiliser la collectivité dans une consultation auprès des intervenants pour évaluer à quoi ressemble la compétence culturelle militaire en soins de santé et ce qui est le plus important à savoir pour les fournisseurs de services (terminé)
- Élaborer des ressources permettant de combler l'écart entre les ressources actuelles et ce que nous avons entendu (en cours)
- Diffuser les ressources au cours de la période 2024 et 2025

DE LA PART DE QUI NOUS AVONS REÇU DES COMMENTAIRES

Nous avons mobilisé 137 participants au total – 25 au moyen de séances virtuelles et 112 au moyen d'un sondage en ligne



55 vétérans et membres de leur famille



41 fournisseurs de services



20 participants qui se sont identifiés comme étant à la fois des fournisseurs de services et des vétérans ou des membres de leur famille



122 participants en anglais et 15 en français

Un sondage sociodémographique facultatif a été fourni aux participants, qui comprenait, sans s'y limiter, le sexe, l'emplacement géographique, l'affiliation aux FAC ou à la GRC, et l'élément des FAC applicable (l'armée, la force aérienne ou la marine). En raison du faible taux de réponse à ce sondage facultatif, les données ne peuvent être présentées ici.

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

L'amélioration de la compétence culturelle militaire chez les fournisseurs de soins de santé est un élément essentiel pour établir un lien de confiance entre les vétérans, les membres de leur famille et leurs fournisseurs. Voici les principaux thèmes qui ont émergé au sujet du renforcement des compétences culturelles et de l'amélioration de l'expérience des soins pour les vétérans et leur famille :

Connaître l'incidence du service militaire sur la transition, la santé et le bien-être des vétérans et des membres de leur famille.

« Être honnête et ouvert [au sujet des problèmes de santé mentale ou physique] a normalement des conséquences sur sa carrière. »

VÉTÉRAN

Avoir une connaissance générale et de haut niveau des termes militaires et être prêt à poser des questions pour mieux comprendre les expériences du service et de la vie après le service.

« Soyez authentique, apprenez le jargon militaire, comprenez la structure organisationnelle ainsi que ses défis et préparez-vous à travailler à long terme avec les vétérans. »

FOURNISSEUR DE SOINS DE SANTÉ MENTALE

Traiter les vétérans et leur famille comme des partenaires de soins.

« Les membres de notre famille élargie, qui peuvent également être au service de notre pays, peuvent souvent être relégués au second plan au détriment de nos relations avec notre famille immédiate et notre communauté d'origine. »

MEMBRE DE LA FAMILLE D'UN VÉTÉRAN

Comprendre les valeurs militaires qui demeurent souvent une partie intégrante des modes de vie des vétérans et de leur famille.

« On ne peut pas comprendre une personne sans comprendre son but. »

VÉTÉRAN



QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE?

À mesure que nous entamons la phase d'élaboration des ressources de ce projet, nous tiendrons compte de ce que nous avons entendu pour combler les lacunes dans les ressources culturelles militaires existantes et créer des ressources qui répondent aux besoins cernés par les personnes avec lesquelles nous nous sommes engagés.

Les travaux de l'Institut Atlas pour les vétérans et leur famille sont rendus possibles grâce au financement d'Anciens Combattants Canada.

Avertissement : Les points de vue et opinions exprimés sont uniquement ceux de l'Institut Atlas pour les vétérans et leur famille et peuvent ne pas refléter ceux du gouvernement du Canada.

A INSTITUT ATLAS POUR LES
VÉTÉRANS ET LEUR FAMILLE

atlasveterans.ca/fr