INSTITUT ATLAS POUR LES VÉTÉRANS ET LEUR FAMILLE

PLAN STRATÉGIQUE 2022 – 2027
RÉSUMÉ

VISION

Les vétérans canadiens et leur famille peuvent s'épanouir et prospérer dans tous les aspects de la vie, recevant des services de santé mentale de grande qualité, complets et adaptés qui reconnaissent leur vécu, leurs besoins et leurs priorités uniques.

MISSION

Aux côtés des vétérans canadiens et de leur famille, l'Institut Atlas produit des preuves, mobilise des connaissances, influence des politiques et renforce les capacités des fournisseurs de services en vue d'améliorer la santé mentale et le bien-être des vétérans et de leur famille.

VALEURS FONDAMENTALES

1. Participation avec vécu
2. Approche axée sur les personnes
3. Excellence
4. Création conjointe
5. Humilité, respect et empathie
6. Audace
7. Inclusion et accessibilité

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES, BUTS ET ÉNONCÉS D'IMPACT

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : PRÉVENIR ET SE PRÉPARER

BUT

Collaborer en amont avec des partenaires pour consolider les efforts de prévention et de soutien auprès des vétérans et de leur famille.

ÉNONCÉ D'IMPACT

L'Institut Atlas collabore avec les vétérans, leur famille, les fournisseurs de services et les chercheurs pour générer, partager et appliquer des données afin de créer des produits de connaissances et des formations d'accès facile qui favorisent la santé et le bien-être et reflètent l'expérience vécue et la culture du vétéran et de sa famille.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : AMÉLIORER LES MESURES DE SOUTIEN ET LES SOINS

BUT

Accroître la capacité des intervenants de tout le Canada à offrir des soins et un soutien accessibles, adaptés à la culture et sensibles aux traumatismes.

ÉNONCÉ D'IMPACT

Les fournisseurs de services et les partenaires reconnaissent l'Institut Atlas comme une source fiable d'information et de ressources qui leur permettent de mieux connaître l'expérience vécue et la culture des vétérans et de leur famille, ainsi que les soins sensibles aux traumatismes et fondés sur des données probantes.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : ÉLARGIR NOS CONNAISSANCES

BUT

Collaborer avec les vétérans, leur famille et des chercheurs pour explorer de nouveaux horizons en matière de soins et de soutien et en diffuser activement les résultats à grande échelle.

ÉNONCÉ D'IMPACT

Les intervenants reconnaissent l'Institut Atlas comme une source fiable de données probantes et de ressources et ont accès aux nouveaux produits de connaissances et aux recherches générés par l'Institut Atlas.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : S'ENGAGER ET INFORMER

BUT

Établir des relations de confiance avec les vétérans et leur famille, les inviter à prendre part à toutes les initiatives et démarches clés de l'Institut Atlas, et leur fournir des renseignements fiables et susceptibles de les aider dans leur cheminement sur la voie de la santé et du bien-être.

ÉNONCÉ D'IMPACT

Les vétérans et leur famille font confiance à l'Institut Atlas et se considèrent partie intégrante de son travail. Ils sont informés et disposent de connaissances factuelles qui les aident à préserver leur santé et leur bien-être.