

Demande de propositions : Microsite – Aide à la décision relative aux soins de santé mentale

DATE LIMITE : Lundi 3 février 2025 à 17h00 (HE)

L'[Institut Atlas pour les vétérans et leur famille](#) travaille avec les vétérans, les familles, les fournisseurs de services et les chercheurs pour combler le fossé entre la recherche et la pratique afin que les vétérans et leur famille puissent recevoir les meilleurs soins et services de soutien possibles en santé mentale.

Aperçu du projet

L'Institut Atlas pour les vétérans et leur famille a conclu une entente avec le National Center for PTSD afin d'adapter son outil en ligne [PTSD treatment decision aid](#) (aide à la décision relative au traitement du trouble de stress post-traumatique [en anglais seulement]).

L'Institut Atlas travaille actuellement avec des experts en la matière pour adapter le contenu de l'outil au contexte canadien. Nous sommes à la recherche d'un fournisseur canadien qui travaillera en collaboration avec nous pour créer l'outil en ligne, hébergé sur un microsite affichant le contenu adapté. Le contenu (copie Web, PDF, vidéos, etc.) sera élaboré par l'Institut Atlas et envoyé au fournisseur aux fins de téléversement. Le fournisseur élaborera un microsite selon une architecture et une logique semblables à l'outil en ligne du National Center for PTSD, avec une conception mise à jour et un contenu adapté.

L'entrepreneur retenu aura les responsabilités suivantes :

- Élaborer la conception du microsite, conformément aux lignes directrices sur l'image de marque de l'Institut Atlas.
- Mettre au point des ébauches structurelles du microsite en utilisant comme prototype le [document d'aide aux décisions thérapeutiques en matière de TSPT](#).
- Adapter le modèle logique dorsal de l'[arbre de décision de traitement](#) et d'autres composantes interactives.
- Créer un microsite en anglais et en français comprenant un lien pour changer de langue – tout le contenu en anglais et en français sera envoyé au fournisseur aux fins de téléversement.
- Téléverser le contenu fourni par l'Institut Atlas.
- Offrir une expertise en gestion de projet et un leadership en matière de conception, d'élaboration, d'examen et de plan d'essai par les utilisateurs.
- Veiller à ce que le site Web respecte les [normes de la Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario \(LAPHO\)](#) et les [Règles pour l'accessibilité des contenus Web \(WCAG\) 2.1, niveau AA](#), qu'il soit adapté aux appareils mobiles d'abord, puis aux ordinateurs de bureau, et que les éléments qu'il regroupe soient faciles à imprimer.
- Fournir un guide au personnel de l'Institut Atlas concernant la maintenance continue et les mises à jour du microsite.

Principales considérations

- Le domaine et le service d'hébergement Web (*architecture en pile LAMP*) seront fournis par l'Institut Atlas.
- L'Institut Atlas travaille dans le cadre d'une culture de collaboration avec des intervenants clés et des experts en la matière. Cette façon de faire entraînera des phases d'examen supplémentaires et nécessitera de porter une attention particulière à l'intégration de la rétroaction.

Produit livrable 1 : Plan de projet pour les produits livrables 2 à 4, échéance le

11 mars 2025

L'entrepreneur élaborera, en collaboration avec l'équipe de l'Institut Atlas, un plan de projet détaillé décrivant les étapes clés du développement, de l'examen et de la mise à l'essai de la conception Web. Ce plan devrait comprendre les principaux processus et responsabilités, notamment la prise en compte de l'examen et des commentaires provenant des personnes ayant une expérience vécue et des experts en la matière, ainsi que les essais par les utilisateurs et les mises à jour connexes. Chaque produit livrable doit comprendre un cycle d'examen et de révision.

Produit livrable 2 : Ébauches structurelles et carte visuelle de site, échéance le

28 mars 2025

L'entrepreneur élaborera des ébauches structurelles pour un microsite adapté. Ces ébauches devraient proposer les pratiques exemplaires mises à jour en matière d'expérience utilisateur (EU) et respecter les normes de la LAPHO; elles devraient être adaptées d'abord aux appareils mobiles, puis aux ordinateurs de bureau, ainsi que conviviales et faciles à entretenir. De plus, l'entrepreneur fournira une carte visuelle de site décrivant la structure et la hiérarchie de navigation du microsite afin d'assurer une organisation logique et une expérience utilisateur transparente.

Produit livrable 3 : Ébauche de maquettes graphiques – échéance le 28 mars 2025

L'entrepreneur fournira une conception et une image de marque mises à jour pour l'aide à la décision thérapeutique conformément aux lignes directrices sur l'image de marque de l'Institut Atlas. Ainsi, il pourra lui être demandé de fournir des traitements visuels, des tableaux d'inspiration ou d'autres étapes du travail lié au processus de conception – à déterminer. La conception devra compléter la marque de base de l'Institut Atlas et être conforme à la LAPHO.

Maquettes requises pour :

- La page d'accueil ([exemple](#))
- La page intérieure ([exemple](#))
- Les éléments



Produit livrable 4 : Logique de l'arbre décisionnel, échéance le 28 mars 2025

L'entrepreneur recourra à la rétro-ingénierie pour élaborer un modèle logique adapté de l'« arbre décisionnel » de l'aide à la décision thérapeutique de l'Institut Atlas, en utilisant comme prototype le [formulaire d'aide aux décisions thérapeutiques du National Center for PTSD](#). Veuillez noter que l'Institut Atlas possède une entente écrite d'adaptation.

Produit livrable 5 : Plan de projet pour les produits livrables 6 à 8, échéance le 11 avril 2025

L'entrepreneur élaborera, en collaboration avec l'équipe de l'Institut Atlas, un plan de projet détaillé décrivant les étapes clés du développement, de l'examen et de la mise à l'essai de la conception Web. Ce plan devrait comprendre les principaux processus et responsabilités, notamment la prise en compte de l'examen et des commentaires provenant des personnes ayant une expérience vécue et des experts en la matière, ainsi que les essais par les utilisateurs et les mises à jour connexes. Chaque phase devrait comprendre trois cycles d'examen et de révision, dont l'un pour l'examen de l'assurance de la qualité servant à vérifier que les changements demandés ont été mis en œuvre.

Produit livrable 6 : Conception terminée, échéancier à déterminer

L'entrepreneur livrera la conception finale du microsite et les actifs de marque, lesquels seront intégrés à la phase de développement. Les actifs conçus doivent être fournis sous forme de fichiers sources. Les conceptions finales doivent intégrer la rétroaction de personnes ayant une expérience vécue, d'experts en la matière, ainsi que du personnel de l'Institut Atlas.

Produit livrable 7 : Microsite final, échéance le 31 mars 2026

Le candidat retenu développera le microsite au cours de l'exercice 2025-2026. Celui-ci devra tenir des réunions régulières sur l'état d'avancement du projet avec le personnel de l'Institut.

Pour être efficace, le site Web doit être :

- entièrement fonctionnel;
- disponible en français et en anglais;
- conforme aux pratiques exemplaires en matière d'EU – être attrayant et offrir une navigation facile et intuitive tout en respectant les lignes directrices sur l'image de marque de l'Institut Atlas;
- sécuritaire, notamment en matière de protection de la vie privée des utilisateurs, permettre un chargement et une utilisation rapides;
- compatible avec tous les navigateurs populaires;
- compatible avec les appareils mobiles;

- accessible, et la totalité du contenu Web (décrit dans la présente demande de proposition [DP]) doit être conforme aux [normes de la LAPHO](#). Le site Web et tous les actifs numériques (PDF, graphiques, vidéo, audio, etc.) doivent être conformes à la norme [WCAG 2.1](#) au niveau AA, sauf lorsque cela n'est pas pratique.

Calendrier du projet

La date limite pour l'achèvement des livrables 1 à 4 est le **28 mars 2025 à 17h00 (HE)** Tous les autres produits livrables doivent être achevés au plus tard **le 30 mars 2026 à 17h00 (HE)**.

Veillez noter que les essais par les utilisateurs et le lancement du site Web se poursuivront jusqu'à l'automne 2026 – échéancier à déterminer. Le contrat avec le candidat retenu peut être prolongé afin que les essais par les utilisateurs puissent avoir lieu avant le lancement.

Lignes directrices et exigences relatives aux propositions

La soumission doit comprendre les éléments suivants. La proposition ne doit pas dépasser cinq pages (pièces jointes et portefeuille exclus).

- Un aperçu général de l'entreprise.
- Les noms, les titres de compétences et les rôles de tous les membres de l'équipe de projet, y compris les sous-traitants, ainsi que leur curriculum vitæ.
- Une description d'une page décrivant les points forts du candidat et ses compétences ou capacités distinctives en lien avec la présente DP.
- Un aperçu des méthodologies relatives à ce qui suit :
 - le développement créatif et technique;
 - la gestion de projet;
 - les commentaires de l'équipe de l'Institut Atlas et des conseillers, intégrés aux échéanciers et au calendrier proposé;
 - les interactions et communications avec les clients.
- Un portefeuille représentatif de projets antérieurs.
- Un calendrier et un plan de travail général décrivant les étapes relatives aux produits livrables, la capacité de l'équipe disponible, les réunions de l'équipe de projet avec l'Institut Atlas, les jalons, les phases d'examen, les approbations et la facturation. L'Institut Atlas doit approuver l'achèvement de chaque étape du projet tout au long du processus avant que la prochaine phase ne puisse commencer.
- Un budget détaillé.

- Trois références pour des projets connexes.

Le prix proposé doit comprendre les taxes et les frais pertinents.

Soumission des propositions

Les réponses à la DP doivent porter clairement la mention « Microsite — Aide à la décision relative aux soins de santé mentale » dans la ligne d’objet du courriel et être envoyées par courriel à kmb-atlas@theroyal.ca au plus tard à 17h00 (HE), le **lundi 3 février 2025**.

Calendrier de sélection prévu

Diffusion de la demande de proposition : lundi 20 janvier 2025.

Date limite pour les questions des candidats : jeudi 30 janvier 2025 à 17h00 (HE).

Date limite pour la réception des propositions : lundi 3 février 2025 à 17h00 (HE).

Période d’examen des propositions : du mardi 4 au vendredi 14 février 2025.

Attribution du contrat : lundi 18 février 2025.

Début des travaux : lundi 24 février 2025.

Produits livrables 1 à 4 et facture reçus : d’ici le vendredi 28 mars 2025.

Produits livrables finaux et facture reçus : d’ici le mardi 31 mars 2026.

Critères de sélection

Le candidat retenu devra :

- Posséder une expérience directe de la conception et de l’élaboration de sites Web bilingues qui comprennent des composantes multimédias et interactives.

Des points bonis seront accordés aux soumissionnaires qui ont une expérience de travail directe avec les Forces armées canadiennes (FAC), la Gendarmerie royale du Canada (GRC), les vétérans canadiens ou le secteur canadien de la santé mentale, ou qui en ont une compréhension démontrable.

Critères d’évaluation	Note (sur 100)
Expérience technique et créativité Expérience du développement et de la conception de sites Web. Les précédents projets font preuve de créativité, d’interactivité, d’innovation et d’un niveau de qualité élevé.	25
Compétences et expérience Expertise et titres de compétences de l’entreprise ou de l’équipe; expérience de travail avec des organismes à but non lucratif ou des organismes	25



semblables; expérience liée aux sites Web, notamment en matière de développement; expérience de la création conjointe avec des personnes ayant une expertise vécue, ou compréhension de cette dernière.	
Plan de travail et calendrier du projet Le plan et le calendrier proposés sont décrits et conformes aux exigences relatives au calendrier; la capacité de gestion de projet et les outils qui s'y rapportent sont indiqués; les principaux critères d'accessibilité sont intégrés; la rétroaction, les approbations et l'examen sont intégrés aux échéanciers.	25
Budget Les coûts du projet sont ventilés par activité, expliqués et raisonnables.	20
Points bonis Expérience des secteurs de la santé mentale des vétérans et des familles des vétérans des FAC ou de la GRC ou des secteurs de la santé mentale au Canada	5

* Remarque : Le comité de sélection peut demander une entrevue avec les soumissionnaires choisis. Il se peut que les références soient vérifiées avant la proposition d'un contrat. L'Institut Atlas peut choisir de ne pas accepter des experts-conseils parmi les candidats et n'est pas tenu de sélectionner le plus bas soumissionnaire. Tous les produits, recherches et actifs développés pour ce projet demeureront la propriété intellectuelle exclusive de l'Institut Atlas.

Montant du contrat

Total : somme ne dépassant pas 100 000 \$

Coordonnées

Les questions sur la présente DP peuvent être envoyées par courriel à kmb-atlas@theroyal.ca. Veuillez indiquer le nom du projet, « Microsite — Aide à la décision relative aux soins de santé mentale » dans la ligne d'objet.

