

L'importance des mots: Directives à l'intention des journalistes qui réalisent des reportages sur les vétérans

Résumé de l'événement

27 octobre 2021 | 13 h à 14 h 30

RÉSUMÉ

Le 27 octobre 2021, le Centre d'excellence sur le TSPT a organisé un webinaire afin de présenter et d'examiner une nouvelle ressource visant à améliorer la couverture médiatique des troubles de santé mentale et du suicide chez les vétérans. La ressource, intitulée [Directives pour les médias concernant les reportages sur les vétérans, en particulier sur le TSPT et le suicide](#), a été élaborée conjointement avec M. Rob Whitley, Ph. D., du Centre de recherche Douglas de l'Université McGill.

Le webinaire avait pour but de :

- 1 → exposer les conclusions d'une étude de cas récente sur la couverture médiatique liée à un vétéran de la guerre d'Afghanistan, le caporal Lionel Desmond (Whitley et Carmichael, 2021);
- 2 → donner l'occasion aux membres de l'auditoire d'en apprendre davantage sur l'objectif des *Directives pour les médias* et leurs effets escomptés sur le journalisme canadien;
- 3 → présenter une discussion au sujet des récentes données de recherche et des *Directives pour les médias* entre divers intervenants, notamment des personnes pouvant témoigner d'une expérience pertinente ainsi que des représentants du milieu universitaire et du domaine du journalisme;
- 4 → proposer diverses façons d'améliorer la communication entre les journalistes et les vétérans dans le processus d'entrevue;
- 5 → informer les futurs journalistes canadiens qui sont appelés à couvrir des enjeux liés aux vétérans.

INSCRIPTIONS ET PARTICIPATION



128 inscriptions



50,7 % des personnes inscrites ont assisté à la présentation



94 % d'anglophones
6 % de francophones



Environ **86 %** des personnes s'étant prêtées à l'évaluation de l'événement disaient avoir particulièrement aimé la discussion entre les panélistes.

Vous n'avez pas pu assister au webinaire? Vous pouvez en visionner l'enregistrement [ici](#) (en anglais seulement).

PRÉSENTATEURS ET PRÉSENTATRICES

L'événement mettrait en relief une discussion au sujet de la ressource intitulée [Directives pour les médias concernant les reportages sur les vétérans, en particulier sur le TSPT et le suicide](#), élaborée par M. Rob Whitley, Ph. D, du Centre de recherche Douglas, ainsi qu'un débat entre plusieurs panélistes présentant un éventail d'expertises pertinentes au thème du webinaire.



Rob Whitley
chercheur :
Centre de recherche Douglas,
Université McGill



Gavin Adamson
professeur agrégé :
École de journalisme,
Université Ryerson



Walter Callaghan
doctorant en
anthropologie médicale :
Faculté d'anthropologie,
Université de Toronto



Laryssa Lamrock
conseillère stratégique – familles :
Centre d'excellence sur le TSPT



Animatrice du panel
Jennifer Finestone
psychothérapeute agréée

MESSAGES CLÉS

- 1 → La façon dont les médias dépeignent les vétérans a des répercussions importantes sur la santé mentale des vétérans et de leur famille.
 - La couverture médiatique peut influencer la perception que les vétérans ont d'eux-mêmes et de leur santé mentale, ainsi que l'attitude du public à leur égard. Cela peut en outre avoir des incidences sur les relations qu'entretiennent les vétérans et leur famille avec leur communauté.
- 2 → Les journalistes sont susceptibles d'améliorer la qualité de leurs reportages sur les vétérans en s'entretenant directement avec certains d'entre eux ainsi qu'avec des membres de leur famille, lorsqu'ils s'intéressent de près à la santé mentale des vétérans. Pour ce faire, ils auront avantage à :
 - éviter de recourir à la perspective d'un seul vétéran, même si on l'estime représentative, ou de se tourner constamment vers les mêmes organismes de vétérans pour plusieurs reportages. À l'instar des organismes qui les représentent, les vétérans sont fort diversifiés;
 - inclure les perspectives uniques de différents membres des familles des vétérans.
- 3 → Il est important que les vétérans qui participent à un entretien avec des médias soient informés du processus d'entrevue.
 - Les journalistes doivent informer les vétérans de l'orientation qu'ils entendent donner à l'article et de ce qui pourrait en découler.
 - Les vétérans doivent être à l'aise de poser des questions aux journalistes sur le processus d'entrevue et d'élaboration de l'article avant de consentir à un entretien.
- 4 → De nombreux journalistes sont disposés à recevoir des conseils afin de les aider à broser un meilleur portrait des réalités propres aux vétérans. Ils se montrent notamment ouverts aux préférences des vétérans quant à l'orientation et/ou au ton de la discussion, ainsi qu'à la suggestion de ressources spécifiques, comme les [Directives pour les médias concernant les reportages sur les vétérans, en particulier sur le TSPT et le suicide](#), qui viennent en appui aux perspectives des participants à l'entretien.
- 5 → Lorsqu'ils interrogent des vétérans, les journalistes doivent éviter de poser des questions portant sur des événements potentiellement traumatisants. Les participants témoigneront d'événements traumatisants que s'ils se sentent à l'aise d'aborder le sujet.
- 6 → Il est important que les journalistes s'intéressent aux vétérans et à leurs expériences à différents moments de l'année – et non seulement à l'occasion du jour du Souvenir. Leurs reportages auraient également avantage à mettre en relief différentes générations de vétérans ayant servi dans chacune des branches des Forces armées canadiennes.

Pour en apprendre davantage sur le webinaire et consulter les documents transmis à l'auditoire, notamment les *Directives pour les médias concernant les reportages sur les vétérans, en particulier sur le TSPT et le suicide*, visitez la [page de l'événement](#) sur le site Web du Centre d'excellence sur le TSPT. Vous pouvez également vous référer à notre page Web consacrée au [projet de recherche « Les vétérans dans les médias »](#).